



syndicat suisse film et vidéo  
schweizer syndikat film und video  
sindacato svizzero film e video  
swiss union film and video

in Zusammenarbeit mit  
[www.NIUartists.com](http://www.NIUartists.com)



# SOCIAL MEDIA WORKSHOP

## FÜR SCHAUSPIELER

**Leitung:** Silvio Wey

*Nutzt du als Schauspieler bereits Social Media? Fragst du dich dabei des öfteren was du denn genau tun musst, damit es dir wirklich etwas bringt?*

*Oder hast du den Sprung noch nicht gewagt und möchtest lernen wie man Social Media als Schauspieler effektiv nutzen kann?*

**Dann ist der eintägige Workshop des SSFV in Zusammenarbeit mit NIU Artists genau das richtige für dich!**

Du wirst lernen wie du als Schauspieler Social Media nutzbringend einsetzen kannst und wo allfällige Stolpersteine liegen. Zudem erfährst du, wie du mit wenig zeitlichem Aufwand viel bewirken kannst. Denn sind wir ehrlich: Du willst schauspielern und nicht den ganzen Tag am Handy hängen :-)

Social Media richtig zu nutzen kann dir helfen gesehen zu werden, mehr Engagements zu kriegen, deine Projekte zu vermarkten und dir wichtige Türen öffnen.

Der Schlüssel dabei ist es konsequent und interaktiv zu sein, klare Ziele zu haben und vor allem deine Plattformen zu kennen.

Dadurch kann sich dein Netzwerk erweitern und deine kreative Arbeit wahrgenommen werden. So schaffst du Vertrauen, erhältst Reichweite und Einfluss.

## Was du im Workshop lernen wirst:

- Wie Social Media dir konkret hilft Türen zu öffnen und Engagements zu kriegen.
- Welche Kanäle sich für deine Ziele eignen.
- Wie du auf Social Media persönlich und authentisch wirkst ohne dein Privatleben zur Schau zu stellen.
- Wie du deine Profile und deinen Auftritt auf den jeweiligen Plattformen richtig und effektiv machst.
- Technisches Know-How einfach gemacht: Die wichtigsten Einstellungen, Funktionen und Fachbegriffe.
- Du findest heraus, was deinen Style und deinen Brand ausmacht. Dies wird dir helfen zu wissen was und wie du posten sollst.
- Du kennst die Do's & Dont's und weisst wie man gezielt sein Online-Netzwerk wachsen lassen kann.
- Social Media Strategie: Wie du mit nur wenigen Minuten pro Woche viel erreichen kannst.

## Plattformen, die im Workshop behandelt werden: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn, Snapchat

Der Workshop ist sehr interaktiv. Bringe unbedingt einen Laptop oder ein Tablet und dein Smartphone mit, damit du gleich online die gelernten Schritte nachvollziehen kannst. WLAN ist vor Ort vorhanden. Auch ein Notizbuch ist zur Ergänzung sinnvoll.

Gemeinsam analysieren wir ebenfalls unterschiedliche Online-Auftritte von anderen Künstlern, die dir als Inspiration dienen können. Und gerne können wir auch spezifischer auf die persönlichen Plattformen einzelner Teilnehmer eingehen.

## Details und Anmeldung

### Ort:

SSFV, Heinrichstrasse 147  
8005 Zürich

### Zeit & Datum:

Montag 25. Juni 2018 von 09.00 - 18.00 Uhr (Mittagspause von 13-14 Uhr)

### Anmeldeschluss:

Montag 18. Juni 2018

### **Maximale Anzahl Teilnehmer:**

12

### **Preis (exklusiv und nur für SSFV Mitglieder):**

Early Bird Preis bei Anmeldung **BIS 3. Juni:** CHF 90.-

Regulärer Preis **ab 4. Juni:** CHF 120.-

### **Anmeldung per Email an:**

[info@ssfV.ch](mailto:info@ssfV.ch)

→ Nach Anmeldung erhältst du eine Bestätigung und eine Rechnung vom SSFV. Dein Platz im Workshop ist erst verbindlich reserviert, wenn der Betrag einbezahlt worden ist.

### **Rückerstattung Kursgebühr:**

Im Verhinderungsfall gibt es keine Rückerstattung der Kursgebühr. Es kann allerdings ein Ersatzteilnehmer gestellt werden.

**ACHTUNG:** Wir erwarten für diesen Workshop viele interessierte Teilnehmer. Um spezifisch arbeiten zu können und damit der Workshopleiter persönlich auf die Teilnehmer eingehen kann, gibt es nur 12 verfügbare Plätze. Eine frühe Buchung ist daher sehr empfohlen.

## **Leitung des Workshops: Silvio Wey**

Silvio Wey ist professioneller Regisseur, Schauspieler und Musiker.

Neben seinen künstlerischen Tätigkeiten bildet er sich seit einigen Jahren international weiter zum Experten in den Bereichen Online-Marketing, Branding, Networking und Persönlichkeitsentwicklung.

Mit der Plattform [NIUartists.com](https://www.niuartists.com) gibt er dieses Wissen an Künstler verschiedenster Sparten weiter, um diese dabei zu unterstützen, ganzheitliche, erfolgreiche und erfüllende Künstlerlaufbahnen, Ensembles und Projekte aufzubauen.

